

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-armolife-cg-3-stove-palnik-gazowy-p-2125.html>

Trakker - Armolife CG-3 Stove - Palnik gazowy

Cena	263,90 zł
Dostępność	Brak w magazynie
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	211106
Kod producenta	211106
Kod EAN	5060236147042
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Armolife CG-3 Stove - Palnik gazowy

Stabilny największy palnik stojący do kartuszy w ofercie Trakker. Bardzo stabilny i wydajny, z zapalarką piezoelektryczną. Kompaktowy palnik, na którym przyrządzisz posiłek lub ugotujesz wodę na kawę:) W zestawie z pokrowcem, bez butli.

Armolife CG-3 Stove to superstabilna, wydajna kuchenka gazowa o mocy 3500w. Posiada szeroką ramę i nisko położony środek ciężkości, co zapewnia większą stabilność naczyń i dyfuzor, który pozwala na bardzo wydajne spalanie gazu i wspomaga uzyskać jak najwięcej energii i zachować jej właściwości nawet w niskich temperaturach. Posiada kompaktową konstrukcję, składających się stopek, idealnie pasującej do nylonowej torby, która ułatwia przechowywanie i transport.

Specyfikacja:

- Duża przewód podgrzewania wstępnego zapewnia wyjątkowo wydajne spalanie gazu
- Piezoelektryczny układ zapłonowy
- Szeroka rama i niski środek ciężkości dla zwiększenia stabilności naczyń
- Bardzo wytrzymały, łatwy w użyciu i bardzo szybki w montażu
- W komplecie z nylonową torbą transportową

Waga: 381g

Wymiary po złożeniu: 9 x 9,5 cm

Moc maksymalna: 3600 W

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych,

zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.

