

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-armolife-cookset-lid-compact-pokrywa-na-garnek-p-61287.html>

Trakker - Armolife Cookset Lid Compact - Pokrywa na garnek



Cena	61,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	211611
Kod producenta	211611
Kod EAN	5060787380424
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Armolife Cookset Lid Compact - Pokrywa na garnek

Pokrywa na garnek, która idealnie pasuje do garnków serii Armolife Marble Cookset. Wykonana ze szkła odpornego na wysokie temperatury wykończonego silikonowymi rantami oraz nie grzejącym się uchwytem. Dzięki niej dużo sprawniej przygotujemy posiłek nad wodą. Występuje w 3 różnych rozmiarach.

Specyfikacja produktu:

- Pokrywa na garnek pasująca do Armolife Marble Cookset
- Wykonana z odpornego na wysokie temperatury szkła
- Ranty wykończone silikonem odpowiednio uszczelniającym oraz zabezpieczającym pokrywę podczas upadku
- Wygodny, nie grzejący się uchwyt
- Łatwa w czyszczeniu
- Posiada otwór wentylacyjny, który oddaje nadmiar pary
- Utrzymuje odpowiednią temperaturę, wspomagając szybkość przygotowania posiłku
- Występuje w 3 różnych rozmiarach

Compact:

- waga: 300g
- średnica: 16cm
- głębokość: 5.5cm

Medium:

- waga: 350g
- średnica: 18cm
- głębokość: 5.5cm

Large:

- waga: 400g
- średnica: 20cm
- głębokość: 5.5cm

Cena dotyczy jednej sztuki.

Garnek widoczny na zdjęciu nie jest częścią sprzedawanego produktu.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastął początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem

"pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.