

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-armolife-thermal-coffee-press-mug-kubek-termiczny-p-2150.html>

Trakker - Armolife Thermal Coffee Press Mug - kubek termiczny

Cena	132,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	211915
Kod producenta	211915
Kod EAN	5056618301096
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Armolife Thermal Coffee Press Mug - kubek termiczny

Ciesz się filiżanką świeżo parzonej kawy w podróży z termicznym kubkiem do kawy Armolife. Trwały w konstrukcji, ten kubek termiczny oferuje łatwe podejście do czyszczenia dzięki konstrukcji ze stali nierdzewnej z możliwością dłuższego zatrzymywania ciepła dzięki dwuściennemu, izolowanemu próżniowo wnętrzu. Ten kubek do kawy jest również wyposażony w dwie różne pokrywki: zwykłą pokrywkę odporną na zalanie i poręczną pokrywkę tłoka do zaparzania na miarę.

CECHY PRODUKTU:

Ciesz się ulubioną filiżanką kawy (lub innym gorącym lub zimnym napojem) w podróży
Dwuścienny i izolowany próżniowo kubek dłużej utrzymuje ciepło lub zimno napojów
Stal nierdzewna zapewnia trwałość i wygodę czyszczenia
Silikonowa opaska zapewnia bezpieczny i ergonomiczny chwyt
Antypoślizgowa gumowa podstawa
W zestawie dwie pokrywki (pokrywka tłoka i pokrywa odporna na zalanie z otworem na korek)

SPECYFIKACJA TECHNICZNA:

Wymiary: 80mm (szer.) x 180mm (wys.)
materiał: Stal nierdzewna
Waga: około 327g

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta

strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.