

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-base-xp-plus-jacket-l-kurtka-p-61629.html>

Trakker - Base XP Plus Jacket L - Kurtka

Cena	374,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	206607
Kod producenta	206607
Kod EAN	5060787381087
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Base XP Plus Jacket L - Kurtka

Base XP Plus przeszedł lifting na wiosnę i lato, łącząc parametry techniczne ze stylowym wyglądem, idealny zarówno na brzegu, jak i poza nim. Kurtka ma prążkowaną konstrukcję z wypełnieniem puchowym, aby zapewnić maksymalne właściwości termiczne, a zewnętrzna część ma wodoodporne wykończenie Teflon EcoElite, które utrzymuje żywy na dystans i pozwala skupić się wyłącznie na łowieniu.

Oprócz właściwości puchowych, kurtka jest lekka i pozwala na noszenie przez dłuższy czas. Niezależnie od tego, czy chodzi o spacer przy jeziorze w poszukiwaniu tego nieuchwytnego karpia-celu, czy też siedzenie przy brzegu i czekanie na dźwięk brania! Aby jeszcze bardziej zatrzymać ciepło, Base XP Plus wykorzystuje markowe mankiety Trakker i regulowany ściągacz u dołu, zapewniając bezpieczeństwo kosztowności. Kurtka posiada również wytrzymałe kieszenie boczne zapinane na zamek.

Base XP Plus to idealna kurtka całoroczna, dająca użytkownikowi pełną pewność siebie, niezależnie od tego, czy jest używana do noszenia w zimie, czy jako kurtka narzuta na chłodniejsze noce wiosną i jesienią.

Specyfikacja:

- Prążkowana konstrukcja z puchowym wypełnieniem.
- Wodoodporne wykończenia Teflon EcoElite.
- Lekka, całoroczna.
- Regulowany ściągacz u dołu kurtki.
- Kieszenie boczne zapinane na zamek.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy

nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.