

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-marl-moisture-wicking-t-shirt-xl-koszulka-p-61588.html>

Trakker - Marl Moisture Wicking T-Shirt XL - Koszulka

Cena	94,90 zł
Cena poprzednia	142,99 zł
Dostępność	Brak w magazynie
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	207204
Kod producenta	207204
Kod EAN	5060787381155
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Marl Moisture Wicking T-Shirt XL - Koszulka

Nadchodząca wiosna i lato skłoniły firmę Trakker do przyjrzenia się wymaganiom dotyczącym odzieży współczesnego wędkarza karpiego i sposobom wykorzystania nowoczesnych technologii materiałowych, aby wprowadzić do świata wędkarstwa gamę najwyższej jakości odzieży technicznej.

T-shirt z teksturą melanzowego khaki kontrastuje ze sportowymi czarnymi panelami bocznymi. Dzięki raglanowemu krojowi ten ultra-elastyczny, miękki materiał zapewnia swobodę ruchów niezbędną do rzucania i udanego łowienia. Podobnie jak w przypadku większości ubrań firmy Trakker, ta koszulka jest nieco dłuższa, aby zapewnić Ci osłonę, niezależnie od tego, czy siadasz, czy wyciągasz się podczas rzucania. Przy projektowaniu tej koszulki uwzględniono wszystkie potrzeby wędkarza karpiego.

Wyposażony w super szybkoschnący materiał, który pozwala tej odzieży oddychać i odprowadzać wilgoć z ciała, zapewniając chłód na dłużej! Zalecamy noszenie węższej koszulki przy skórze, aby uzyskać optymalną wydajność. Ta koszulka nadaje się świetnie zarówno na lato jak i na zimę jako warstwa bazowa do odzieży Trakker.

Specyfikacja:

- Dopasowany krój do noszenia przy skórze dla maksymalnej wydajności.
- Oddychający, rozciągliwy i super miękki materiał.
- Odporna na zagniecenia.
- Szybkoschnąca co sprzyja szybkiej pielęgnacji.
- Utrzymuje poczucie komfortowego chłodu dzięki odprowadzaniu wilgoci.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie

niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich

ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.