

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-moisture-wicking-t-shirt-l-koszulka-p-61593.html>

Trakker - Moisture Wicking T-Shirt L - Koszulka

Cena	79,00 zł
Cena poprzednia	113,99 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	1 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	207251
Kod producenta	207251
Kod EAN	5060787381346
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Moisture Wicking T-Shirt L - Koszulka

W ramach nowej oferty odzieży technicznej, która pojawi się na wiosnę i lato, firma Trakker przyjrzała się wymaganiom dotyczącym odzieży współczesnego karpia. Wykorzystując nowoczesne technologie materiałowe, wprowadzają gamę najwyższej jakości technicznej odzieży do świata wędkarstwa.

Ten t-shirt to idealny wybór zarówno w miesiącach zimowych, jak i letnich, ponieważ jest nie tylko bardzo wygodny w noszeniu, ale także szybkoschnący i wyjątkowo oddychający. T-shirt w sportowym stylu jest wykończony stonowanymi panelami w kolorze khaki i szarości, a szare panele mają dzianinę z dziurkami, które zapewniają przepływ powietrza dokładnie tam, gdzie jest to potrzebne, czyli na środku pleców i pod pachami. Aby zapewnić maksymalną wydajność, top został zaprojektowany do noszenia tuż przy skórze, jest dobrze dopasowany, aby zachować swobodę ruchów podczas rzutu.

Ponieważ ten produkt jest łatwy w pielęgnacji jak i pakowaniu to jest to pozycja obowiązkowa dla każdego zapalonego karpia. Posiada ponadto subtelne kontrastowe logo Trakera z przodu i z tyłu.

Produkt ten dostępny jest w wersjach z krótkim i długim rękawem.

Specyfikacja:

- Dopasowany krój do noszenia przy skórze dla maksymalnej wydajności.
- Oddychający, rozciągliwy i super miękki materiał.
- Odporna na zagniecenia.
- Szybkoschnąca co sprzyja szybkiej pielęgnacji.
- Utrzymuje poczucie komfortowego chłodu dzięki odprowadzaniu wilgoci.
- Kontrastowe panele na plecach i pod pachami zapewniają dodatkową przewiewność tam, gdzie jest to potrzebne.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpia, ale jego początki sięgają początków lat

osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.