

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-n2-chest-waders-size-10-44-wodery-p-7237.html>

Trakker - N2 Chest Waders - size 10 (44) - Wodery

Cena	419,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	152 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	218110
Kod producenta	218110
Kod EAN	5060236146120
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - N2 Chest Waders - size 10 (44) - Wodery

Wodery N2 Chest Waders szczytą się najwyższym komfortem podczas długiego użytkowania. Wodery zbudowane są z lekkiego, a zarazem wyjątkowo wytrzymałego materiału, który szybko wysycha po ich użyciu, a buty z miękkiej podstawy podeszwy zapewniają Wam większą czułość, przyczepność, komfort i stabilność.

N2 Chest Waders są w stanie zaspokoić większość wędkarzy, dzięki w pełni regulowanym pasom na ramię i regulatorom talii.

Nasze wodery posiadają wewnętrzną kieszonkę na wysokości klatki piersiowej, która idealnie sprawdza się podczas brożenia i chęci zabrania ze sobą takich elementów jak gotowego worka PVA, garści kulek czy też zapasowego ciężarka bądź dwóch.

Nawet torba transportowa dostarczona w zestawie została tak skonstruowana, aby mokre bądź wilgotne wodery kontynuowały proces schnięcia w jej środku.

Opis produktu:

- Lekkie i wygodne
- Wysokiej jakości elastyczne szelki
- W pełni regulowane paski
- Wewnętrzna kieszonka piersiowa
- Dwuwarstwowy but PVC
- Dostarczone wraz z oddychającym workiem transportowym
- Zestaw naprawczy

Materiały: Wysokiej jakości i wytrzymałości Nylon/PVC

Rozmiary: 7-8 (41-42); 9 (43); 10 (44); 11 (45); 12-13 (46-47)

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy

projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.