

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-nitelife-bivvy-light-remote-150-latarka-z-pilotem-p-48332.html>

Trakker - Nitelife Bivvy Light Remote 150 - latarka z pilotem



Cena	212,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	221512
Kod producenta	221512
Kod EAN	5060461949480
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Nitelife Bivvy Light Remote 150 - latarka z pilotem

Lampka ze zdalnym pilotem sterowania. Posiada 6 opcji świecenia.

Cechy produktu:

- Pilot zdalnego sterowania dla łatwej obsługi
- Oświetlenie kierunkowe redukuje zanieczyszczenie światłem nad wodą
- Opcje oświetlenia wielobarwnego (białe/czerwone/bursztynowe) umożliwiają wybór preferowanego ustawienia
- Bursztynowe ustawienie światła „Bug-Less” przyciąga mniej tak bardzo komarów i ciem
- Zasilacz awaryjny z wyjściem USB do ładowania telefonów i innych urządzeń
- Wskaźnik poziomu mocy informuje o aktualnym stanie naładowania akumulatora
- Wodoodporna obudowa zewnętrzna zapobiega wnikaniu wilgoci
- Akumulator litowo-jonowy z portem ładowania micro USB
- Wbudowane magnesy i powlekana proszkowo stalowa płyta tylna zapewniają mocowanie do schronienia

Specyfikacja techniczna

- Jasność: 150 lumenów
- Temperatura barwowa: 6000 k
- Moc: 1,5 W (maks.)
- Wejście: DC 5 V/1A
- Wyjście: DC 5 V/1,2A
- Akumulator: 3,7 V / 2500 mAh 9,25 Wh
- Waga: 150 g
- Wymiary: 150 mm x 36 mm x 36 mm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej

jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikami końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że

innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.