

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-nitelife-floodlight-1280-lampa-p-18090.html>

Trakker - Nitelife Floodlight 1280 - Lampa

Cena	308,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	221505
Kod producenta	221505
Kod EAN	5060461945345
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Nitelife Floodlight 1280 - Lampa

Latarka do oświetlania stanowiska lub doświetlania nocnych zdjęć. Specjalna konstrukcja zapewniająca równomierne rozpraszanie światła. Zastosowane diody LED zapewniają moc światła do 1280 lumenów. Latarka posiada wbudowany akumulator litowo-jonowy z możliwością doładowania przy pomocy kabla micro USB. Latarka jest wodoszczelna IP67 co zapewnia że nic jej się nie stanie jak zostawisz ją na noc na deszczu. Latarka posiada elektroniczne zabezpieczenie nadmiernego rozładowania i nadmiernego naładowania zapewniające długie użytkowanie akumulatora.

Charakterystyka produktu:

- Białe Luxeon LEDs 43x 0.3W o mocy do 1280 lumenów
- Wbudowane akumulatory 2x 3.7V 2000mAh litowo-jonowe
- Panel autorefleksyjny zapewnia równy i szeroki obszar oświetlenia
- Uruchamianie i regulacja statusu pracy (Low/High/Off) jednym kliknięciem
- Osłony ochronne soczewek ze stali nierdzewnej
- Wbudowany, regulowany stojak z mocnymi magnesami zapewniającymi obsługę bez użycia rąk
- Wbudowany gwint wewnętrzny 1/4 cala do mocowania na statywie
- Port ładowania mikro USB
- Wskaźniki stanu ładowania LED
- Zabezpieczenie obwodu, w celu zapobieżenia nadmiernemu naładowaniu lub nadmiernemu rozładowaniu
- Wytrzymała obudowa z gumowanym uchwytem (odporna na upadek z wysokości 2 m,
- Odporna na kurz i deszcz (IP67)
- W zestawie kabel do ładowania Micro USB
- Czas ładowania 6 godzin
- Cykl baterii 500 cykli (rezerwy ~ 80% pojemności po 500 cyklach)
- Rozmiary: 154 mm x 104 mm x 32 mm
- Waga 325g

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką grę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikami końcowymi. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.