

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-nitellife-headtorch-420-latarka-czolowa-p-48329.html>

Trakker - Nitellife Headtorch 420 - latarka czołowa

Cena	155,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	1 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	221102
Kod producenta	221102
Kod EAN	5060461949473
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Nitellife Headtorch 420 - latarka czołowa

Cechy produktu:

- Mocna wiązka światła 420 lumenów
- Biała wiązka główna Luxeon: trzy ustawienia jasności
- Szeroka wiązka czerwona: rozproszone światło i miganie
- Funkcja podwójnego przycisku
- Regulacja kątów
- Regulowana opaska na głowę
- Wodoszczelność (IP64)
- Wstrząsoodporność: Odporna na upadki z wysokości 2 m
- Zawiera: Dwie baterie alkaliczne AA 1,5 V

Specyfikacja techniczna

- Typ żarówki podstawowej: jedna biała dioda LED Luxeon V2
- Typ żarówki dodatkowej: 1 x biała dioda LED o ciepłej barwie, o dużym współczynniku CRI
- Lumen: 420lm (H), 225lm (M), 45lm (L), 35lm (F)
- Czas pracy (1,5 V AA): 3 godz. (H), 7.5 godz. (M), 30 godz. (L), 20 godz. (F)
- Wymiary: 41 mm x 71 mm x 40 mm
- Waga: 95 g (z bateriami)

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta

strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.