

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-nxg-3-rod-quiver-pokrowiec-na-wedki-p-48356.html>

Trakker - NXG 3 Rod Quiver - pokrowiec na wędki

Cena	233,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	204205
Kod producenta	204205
Kod EAN	5060236147400
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - NXG 3 Rod Quiver - pokrowiec na wędki

Idealny wybór dla tych, którzy chcą przechowywać swoje wędziska razem. NXG 3-Rod Quiver jest idealnym rozwiązaniem na zaoszczędzenie miejsca w bardzo wygodny sposób. Pokrowiec Quiver swobodnie pomieści parasol typu brolly lub slim-line shelter, może być używany z lufami NXG lub bez nich. Posiada wszyte neoprenowe opaski podtrzymujące wędziska, tak aby utrzymać je w odpowiedniej pozycji i wyściełany pasek mocujący w tylnej części. Wyprodukowany z poliestru 600D, a baza została wzmocniona z materiału Nyplax. NXG 3-Rod Quiver posiada dwie przednie kieszenie zapinane na zamek, pełny regulowany pasek na ramię uchwyty transportowe.

Cechy produktu:

- Pomieści wędki wraz z brolly/slimline bivvy
- Możliwość transportu wędzisk w NXG pojedynczych lufach (jak na obrazku) bądź pojedynczo.
- Wyściełany pasek naramienny
- Neoprenowe uchwyty transportowe
- Wzmocniona powłoka dolna
- Dwa zamykane na zamek kieszenie przednie
- Duża i pojemna kieszeń główna
- Wyściełony pasek mocujący do tyłu
- Przyszyte neoprenowe uchwyty wędzisk

Specyfikacja techniczna

- Materiał: 600d Poliester
- Wymiary: 3-ROD 125cm x 22cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się

Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiaży. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.