

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-nxg-chilla-bag-large-torba-na-przynety-p-7150.html>

Trakker - NXG Chilla Bag Large - Torba na przynęty

Cena	331,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	204606
Kod producenta	204606
Kod EAN	5060461940531
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - NXG Large Chilla Bag - Torba na przynęty

Torba na przynęty z serii NXG. Jest to większa wersja popularnej Chilla Bag, zaprojektowana na dłuższe wyjazdy.

Torba NXG Large Chilla została zaprojektowana specjalnie z myślą przechowywania żywności bądź mrożonych przynęt. Posiada izolowane ściany o wysokiej gęstości, zawierające foliową powłokę o super-termicznych właściwościach i doskonałej wydajności. Potrzebujesz w świeżości utrzymać produkty na jutrzejsze śniadanie bądź zabrać ze sobą mrożone kuleczki na krótką sesję? Torba NXG Large Chilla jest idealnym wyborem.

Torba Large Chilla, bez problemu jest w stanie pomieścić ok. 15 kilogramów kulek, ale dla tych, którzy lubią zabierać ze sobą mniejszą ilość przynęt bądź żywności, dostępna jest także torba NXG Chilla, która pomieści ok. 8 kilogramów kulek.

Przydatne wskazówki: torby NXG Chilla zostały zaprojektowane z myślą o zapewnieniu optymalnej wydajności podczas ich pełnego załadowania, więc gdy nie wypełnisz toreb Chilla do maksymalnej pojemności (z przynętą/jedzeniem), pokryj wszelkie wnęki za pomocą folii bąbelkowej, pomoże to utrzymać świeżość na dłużej.

Opis przedmiotu:

- neoprenowe uchwyty do noszenia
- zdejmowany, regulowany pas na ramię
- dwukierunkowy zamek
- boczne siatkowe kieszenie
- wewnątrz wyłożone materiałem, które pozwala na dłużej zachować świeżość
- wyjmowana folia PCV co pozwala na utrzymanie wnętrza w czystości
- torba wyprodukowana z mocnego i nieprzemakalnego poliestru

Wymiary: 46cm x 32cm x 26cm

.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastął początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką grę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikami końcowymi. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.