

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-nxg-xl-pva-pouch-torba-na-pva-p-14485.html>

Trakker - NXG XL PVA Pouch - Torba na PVA

Cena	171,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	204945
Kod producenta	204945
Kod EAN	5060461940555
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - NXG XL PVA Pouch - Torba na PVA

Zgrabne etui do przechowywania PVA oraz akcesoriów. Posiada przystosowane kieszenie, w tym foliowe zapinane na zamek, które służą do przechowywania woreczków PVA, aby nie dostała się do nich wilgoć. Dodatkowe kieszenie w tym duża z siateczki do przechowywania zapasowych tuneli PVA. Dostępne w dwóch rozmiarach: standard oraz XL.

Wersja XL cechuje się tym samym układem wewnętrznym co wersja Standard, lecz jest większa aż o 30%!

NXG XL PVA POUCH posiada wewnętrzne kieszenie i jest przeznaczona do porządkowania wszelkich drobnych przedmiotów do budowy zestawów końcowych, tuneli PVA, markerów i wszystkich niezbędnych elementów podczas Twojej zsiadki. Większe wymiary pozwalają również na użycie XL PVA Pouch jako systemu modułowego, główna kieszeń jest wystarczająco duża, aby można było pomieścić w niej 2 x NXG Small Bitz Pouch, bądź NXG Lead i Leader Pouch lub 1 x NXG Medium Bitz Pouch.

Specyfikacja:

- 10 wewnętrznych kieszeni
- rączka wykonana z neoprenu
- wodoodporny spód wykonany z nypelxu
- materiał: poliester

Wymiary:

Standard: 25cm x 15cm x 16cm

XL: 32.5cm x 19cm x 20cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastął początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy

projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.