

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-optics-monocular-10x42-luneta-p-48312.html>

Trakker - Optics Monocular 10x42 - luneta

Cena	308,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	210097
Kod producenta	210097
Kod EAN	5060461949381
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Optics Monocular 10x42 - luneta

Cechy produktu:

- Powlekanie soczewki poprawiają przenikanie światła, zapewniając lepszą przejrzystość i jasność
- Solidną obudowę pokryto teksturowaną gumą, aby zapewnić pewny chwyt
- Duże gumowe pokrętko ogniskowania jest łatwe w obsłudze nawet w rękawiczkach
- Gumowe wzierniki z systemem przekręcania i blokowania umożliwiają łatwe ustawienie oczu we właściwym punkcie – jest to szczególnie przydatne dla osób noszących okulary
- Zamocowane gumowe osłony obiektywów i okularów
- Odporna na kurz i wodę konstrukcja zapewnia długotrwałą eksploatację
- Komory wypełnione azotem chronią wnętrze przed zaparowaniem
- Regulacja dioptrii w prawym okularze umożliwia idealne dostosowanie ostrości
- Urządzenie jest dostarczone w komplecie z wyściełaną torbą i miękką, niestrzępiącą się szmatką

Specyfikacja techniczna

- Powiększenie: 10x
- Średnica obiektywu: 42 mm
- Zewnętrzna średnica źrenicy: 4 mm
- Odsunięcie źrenicy wyjściowej: 13,6 mm
- Pole widzenia: 92,7 m/914,4 m
- Minimalna odległość ostrości: 2,5 m
- Rodzaj pryzmatu: BK7 K9
- Wymiary: 150 mm (dł.) X 126 mm (szer.) X 52 mm (wys.)
- Waga: 324 g

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej

jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikami końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że

innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.