

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-propel-spodmarker-rod-12ft-wedka-karpkowa-do-spoda-p-17747.html>

Trakker - PROPEL SPOD/MARKER ROD 12ft - Wędką karpkowa do spoda

Cena	1 035,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	223501
Kod producenta	223501
Kod EAN	5060461943747
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Propel Rod 12ft - Wędką karpkowa

Przenieś swoje umiejętności rzucania na zupełnie nowy poziom. Dzięki dobrej technice, wędką Propel Spod/Marker pozwoli Ci osiągnąć ogromną odległość z idealną precyzją. Szybka praca szczytowa pomaga w uzyskaniu odległości i dokładności, a mocny blank wędziska sprawia, że nęcenie staje się bezproblemowe. Posiada znaczniki odległościowe do mierzenia głębokości, dolnik pokryty antypoślizgową folią termokurczliwą, uchwyt kołowrotka Fuji DPS, 50mm pierwszą przelotkę oraz anty-splątaniową przelotkę końcową, dzięki której zarzucanie staje się jeszcze prostsze.

CECHY PRODUKTU:

- Potężna moc szybkiego blanku, zapewnia niesamowite osiągi
- A w odpowiednich rękach idealny do spodowania i markerowania na dalekich odległościach
- Szybka szczytowa część wędziska, zwiększa celność i odległość rzutową
- Zaprojektowana do nęcenia, markerowania łowiska bądź jako wędką dalekiego zasięgu
- Posiada eleganckie wykonanie
- Klasycznie dzielony dolnik pokryty shrinkiem i wykończony aluminiowym pierścieniem
- Pierwsza przelotka o średnicy 50mm z wykonaniem antysplątaniowym przelotki szczytowej
- Znacznik odległości markera 1ft i 2ft (30cm i 60cm)
- Uchwyt kołowrotka Fuji DNPS
- Laserowo wykończony kapsel dolnika
- Miękki bawełniany pokrowiec

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej

jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikami końcowymi. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że

innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.