

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-remote-bivvy-fan-wentylator-z-pilotem-do-namiotu-p-48208.html>

## Trakker - Remote Bivvy Fan - wentylator z pilotem do namiotu

|                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| Cena             | <b>155,90 zł</b>        |
| Dostępność       | <b>Dostępny od ręki</b> |
| Stan magazynowy  | <b>4 szt.</b>           |
| Czas wysyłki     | <b>od 24 godzin</b>     |
| Numer katalogowy | <b>210253</b>           |
| Kod producenta   | <b>210253</b>           |
| Kod EAN          | <b>5056618301782</b>    |
| Producent        | <b>Trakker</b>          |

### Opis produktu

#### Trakker - Remote Bivvy Fan - wentylator z pilotem do namiotu

##### CECHY PRODUKTU:

Wolnostojący podwójny wentylator zapewnia cyrkulację powietrza, zapewniając chłód  
Sześć ustawień prędkości dla optymalnej wydajności  
Głowica obracająca się o 360 stopni dla optymalnego przepływu powietrza  
Magnesy i płyta nośna umożliwiają umieszczenie wentylatora w dowolnym miejscu w schronie  
Zdalna funkcja dla wygody podczas użytkowania  
Niskie zużycie energii zapewnia długotrwałą wydajność  
Funkcja oświetlenia otoczenia o niskim poziomie  
Wskaźnik ładowania — nigdy nie zabraknie Ci energii  
Dostarczany z kablem do ładowania micro-USB i pilotem

##### SPECYFIKACJA TECHNICZNA:

Wymiary: ok. 23 (dł.) x 5,5 (szer.) x 11,3 (wys.) cm  
Waga: około 383g  
Akumulator: 2200 mAh akumulator  
Czas pracy: 1-8 godzin

### o firmie

**Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane ....**

**Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.**

**Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.**

**Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.**

**W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta**

**strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.**