

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-revive-shelter-complete-care-kit-zestaw-do-ipregnacji-i-uszczelniania-namiotow-i-odziezy-p-18554.html>



Trakker - Revive Shelter Complete Care Kit - Zestaw do ipregnacji i uszczelniania namiotów i odzieży

Cena	198,90 zł
Dostępność	Brak w magazynie
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	219101
Kod producenta	219101
Kod EAN	5060461946250
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Revive Shelter Complete Care Kit - Zestaw do ipregnacji i uszczelniania namiotów i odzieży

Specjalny pakiet serwisowy namiotu, zawierający wszystko to, czego potrzeba do czyszczenia i przywracania wodoodporności, a także jako poręczny zestaw do przeprowadzania drobnych napraw.

Specjalnie opracowany zestaw, zaprojektowany tak, aby poprawić wydajność i trwałość twojego namiotu. Szybko, sprawnie i przy minimalnym zamieszaniu.

1 x Shelter Wash 330ml

1 x Shelter Proofer 330ml

1 x Shelter Proofer Concentrate 150ml

1 x Shelter Repair Kit

1 x Non-Scratch Sponge

1 x Scraper Card

- Specjalnie opracowany środek czyszczący dla namiotów i narzut. Rozcieńczony i gotowy do użycia.
- Przywraca technicznej wodoodpornej tkaninie oryginalne wykończenie.
- Skoncentrowana formuła przywraca oryginalne wykończenie technicznego wodoodpornego materiału.
- Ilość wystarczająca do pokrycia 7m2, całkowita zawartość opakowania, w tym koncentrat, pokryje 24m2 (24m2 jest odpowiednikiem namiotu "300tki")
- Naprawia dziury i rozdarcia na technicznych wodoodpornych tkaninach.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej

jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikami końcowymi. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że

innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.