

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-rlx-8-leg-system-system-spania-p-43308.html>

TRAKKER - RLX 8 Leg System - system spania

Cena	2 398,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	217107
Kod producenta	217107
Kod EAN	5060461947264
Producent	Trakker

Opis produktu

TRAKKER - RLX 8 Leg System - system spania

System łóżkowy RLX z 8 nóżkami został zaprojektowany z myślą o maksymalnym komforcie. System posiada całkowicie płaski profil i jest wyposażony w luksusowy materac o dużej gęstości, aby zapewnić doskonały sen. Przymocowany do materaca całoroczny śpiwór wykorzystuje naszą koncepcję 365, która zakłada zdjęcie odwracalnej warstwy wewnętrznej do noclegów w różnych porach roku, włącznie zimą. Można wybrać miękki poliester z jednej strony lub niezwykle ciepłą warstwę z drugiej, dzięki czemu jest to idealne rozwiązanie dla zastosowań zarówno letnich, jak i zimowych.

Ramę podpira osiem nóg, które optymalnie rozkładają obciążenie na całej powierzchni, co sprawia, że jest to najwyższe łóżko, jakie kiedykolwiek stworzyliśmy – wysokość można regulować od imponujących 42 cm, aż do 57 cm. Pełnowymiarowe, w pełni regulowane podparcie okolicy lędźwiowej pozwala użytkownikowi dostosować twardość materaca, zapewniając maksymalny komfort.

CECHY PRODUKTU

- System pełnego łóżka, który łączy łóżko RLX z 8 nogami i śpiwór 365 do użytku przez cały rok
- Całkowicie płaski profil dla idealnego snu
- Regulowane podparcie lędźwiowe na całej długości zapewnia dopasowany komfort
- Pianka o wysokiej gęstości 50 mm tworzy mocny, rzeźbiony materac, który zapewnia wsparcie tam, gdzie jest to potrzebne
- Luksusowy mikropolar z dzianiny wafłowej pokrywający środek materaca wytrzymałym obwodem zewnętrznym
- 8 regulowanych nóg z obrotowymi szerokimi stopkami dla optymalnego rozkładu obciążenia
- Technologia podwójnego zawiasu pozwala śpiworowi pozostać przymocowanym do łóżka po złożeniu.
- Bardzo szybki w użyciu; po prostu odpnij i rozłóż
- Dwa boczne pasy zabezpieczające umożliwiają zwiększony ucisk łóżka, gdy nie jest używany, aby uczynić go tak kompaktowym, jak tylko to możliwe

Funkcje śpiwora

- Hydrofobowa, wytrzymała zewnętrzna warstwa wierzchnia o strukturze plastra miodu
- Wyjmowane, dwustronne wnętrze do użytku na 3 lub 5 sezonów
- Gładka podszewka poliestrowa na górnej i dolnej warstwie do użytku 3-sezonowego
- Zaawansowane wypełnienie z pustych włókien zatrzymuje powietrze dla maksymalnego zatrzymywania ciepła
- Uchwyt poduszki na warstwie podstawowej
- Wytrzymałe zamki o grubości 10 mm po obu stronach śpiwora
- Wewnętrzne wypełnione przegrody zapobiegają wydostawaniu się ciepłego powietrza przez zamki

- Zewnętrzne przegrody na suwak, aby zatrzymać przenikanie zimnego powietrza do zamków
- „Skrzydła” zapinane na rzepy mocują śpiwór do materaca, zapewniając dodatkowe miejsce wewnątrz śpiwora i łatwe usuwanie w celu czyszczenia

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

- Wymiary otwarte: 209 cm (dł.) X 82 cm (szer.) Minimalna wysokość 42 cm maksymalna wysokość 57 cm
- Wymiary zamknięte: 85 cm (L) x 82 cm (W) x 37 cm (H)
- Waga łóżka: 15,1 kg Waga śpiwora: 5,3 kg
- Materiał zewnętrzny: 100% poliester
- Łóżko jest kompatybilne z innymi modelami śpiworów i torbą NXG Roll-up Bed Bag - 204930

Pielęgnacja i użytkowanie

- Upewnij się, że wszystkie nogi są całkowicie zablokowane przed przyjęciem ciężaru do ramy. Aby wyczyścić śpiwór, postępuj zgodnie z etykietą prania przymocowaną na wewnętrznych wypełnionych przegrodach na końcu głowy.
- Prać w pralce w 40 stopniach, nie wybielać. Suszyć naturalnie. Aby uzyskać optymalną wydajność, suszyć w suszarce bębnowej w niskiej temperaturze.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztukę. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastął początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o

nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.