

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-rlx-combi-chair-krzeslo-karpiove-p-2114.html>

Trakker - RLX Combi Chair - krzesło karpiove

Cena	527,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	217207
Kod producenta	217207
Kod EAN	5060461940807
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - RLX Combi Chair - krzesło karpiove

RLX Combi-Chair jak sama nazwa wskazuje fotel ten oferuje więcej niż jedną formą jego użytkowania. Możesz użyć go w konwencjonalnej formie jako standardowy fotel, natomiast po złożeniu tylnego przedłużenia otrzymasz fotel o obniżonym środku jego ciężkości i wygodzie, specjalnie dla tych, którzy preferują formę siedzenia tak zwaną „slouch-down”. Ta forma pozwala Ci również na umiejscowienie tego fotela na Twoim łóżku, oszczędzając miejsce w namiocie. Oprócz tych wszystkich funkcji możesz faktycznie usunąć zewnętrzny materac, aby odsłonić lekki, szybkoschnący materiał, który możesz bez obawy pozostawić na deszczu, a usunięty materac wykorzystać jako siedzenie dla gości.

Specyfikacja:

- Wyjątkowo lekkie i kompaktowe
- Ergonomiczny kształt z wyściełanym pokryciem
- Możliwość ściągnięcia górnego obszycia krzesła, odsłaniając przy tym szybkoschnącą deszczową siateczkę
- Obszycie to może posłużyć nam jako dodatkowe siedzisko oparte o łóżko i spełniać funkcje dodatkowego siedziska np. dla gościa na stanowisku
- Może być użyty jako standardowe krzesło bądź dokładka na łóżko karpiove
- Bardzo mocna i super lekka konstrukcja aluminiowa
- W pełni regulowane przednie nóżki fotela z szerokimi stopkami
- Materiał: Stal/aluminiowa rama

Wymiary: 73cm x 48cm

Waga: około 4.7kg (3.6kg bez obicia materaca)

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy

projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.