

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-sanctuary-retention-sling-v2-xl-worek-do-wazenia-p-2980.html>

Trakker - Sanctuary Retention Sling V2 XL - worek do ważenia

Cena	308,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	213423
Kod producenta	213423
Kod EAN	5060461941675
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Sanctuary Retention Sling V2 XL - worek do ważenia

Najwyższej jakości worek do przechowywania i ważenia ryb firmy Trakker Products w rozmiarze XL. Bez wątplenia zadowoli nawet najbardziej wymagających karpiarzy. Wykonany z siatki, zapewnia najlepsze warunki dla ryby, ze względu na stały przepływ wody, który jest niezbędny dla odpowiedniej jej kondycji. Wyporne pływakі cały czas utrzymują rybę w bezpiecznej pozycji, pozwalając odpocząć jej po ciężkim holu.

Specyfikacja:

- Siatkowa konstrukcja zapewnia pełny przepływ wody oraz jej uwolnienie podczas ważenia zapewniająca dokładną wagę karpia
- Podwójne bezpieczne zamki błyskawiczne
- Specjalnie zaprojektowane do ważenia karpia
- Cztery pływaki zapewniają maksymalną wyporność worka
- Wzmocnione pasy zakończone stalowymi ringami
- Podwójne uchwyty na każdym z końców worka wspomagające podnoszenie karpia
- Dodatkowa kieszonka na 5 metrowy sznurek mocujący
- Wskazówki dotyczące pielęgnacji karpia w celu zapewnienia bezpieczeństwa i prawidłowego stosowania slinga
- W zestawie z nylonowym pokrowcem
- Materiał: siatka poly/pvc

Wymiary: 130cm x 30cm x 70cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się

Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiaży. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.