

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-sanctuary-self-inflating-crib-mata-karpiowa-p-48318.html>

Trakker - Sanctuary Self Inflating Crib - mata karpiowa

Cena	836,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	212409
Kod producenta	212409
Kod EAN	5060461945239
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Sanctuary Self Inflating Crib - mata karpiowa

Ta mata o wysokich ściankach, wykorzystująca samo napęniające się komory powietrzne, zapewnia doskonałą ochronę podczas procesu odhaczania i fotografowania naszej zdobyczy. Specjalna pianka w każdej komorze oznacza, że nie potrzebujesz pompki do pompowania tego produktu. Gdy całe powietrze zostanie usunięte z poszczególnej celi, otrzymujesz bardzo kompaktowy pakiet, który zajmuje minimalną ilość transportowego miejsca.

Cechy produktu:

- Samopompująca się mata karpiowa
- Kompaktowy rozmiar po złożeniu
- Wewnętrzne tkaniny przyjazne dla ryb
- Dołączony gumowy przewódник carp care
- Wytrzymałe tkaniny zewnętrzne
- Odporna na ścieranie podstawa maty
- Zdejmowane komory powietrzne dla łatwego czyszczenia
- Pasek kompresyjny na rzep
- Kompatybilny z pokrowcem Sanctuary SI Welded Stink Bag (212415)

Specyfikacja techniczna

- Waga: 3,15 kg
- Rozmiar po rozłożeniu: 120 x 64 x 25 cm
- Rozmiar transportowy: 64 cm x 20 cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się

Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.