

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-sanctuary-self-inflating-crib-xl-mata-karpiowa-p-48534.html>

Trakker - Sanctuary Self Inflating Crib XL - mata karpiowa

Cena	924,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	212410
Kod producenta	212410
Kod EAN	5060461946755
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Sanctuary Self Inflating Crib XL - mata karpiowa

Ta mata o wysokich ściankach, wykorzystująca samo napęniające się komory powietrzne, zapewnia doskonałą ochronę podczas procesu odhaczania i fotografowania naszej zdobyczy. Specjalna pianka w każdej komorze oznacza, że nie potrzebujesz pompki do pompowania tego produktu. Gdy całe powietrze zostanie usunięte z poszczególnej celi, otrzymujesz bardzo kompaktowy pakiet, który zajmuje minimalną ilość transportowego miejsca.

Cechy produktu:

- Samopompująca się mata karpiowa
- Kompaktowy rozmiar po złożeniu
- Wewnętrzne tkaniny przyjazne dla ryb
- Dołączony gumowy przewódnik carp care
- Wytrzymałe tkaniny zewnętrzne
- Odporna na ścieranie podstawa maty
- Zdejmowane komory powietrzne dla łatwego czyszczenia
- Pasek kompresyjny na rzep
- Kompatybilny z pokrowcem Sanctuary SI Welded Stink Bag (212415)

Specyfikacja techniczna

- Waga: 3,85 kg
- Rozmiar po rozłożeniu: 132 x 74 x 25 cm
- Rozmiar transportowy: 74 cm x 26 cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej

jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że

innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.