

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-sanctuary-xxl-retention-sling-v2-worek-do-wazenia-i-przechowywania-p-7356.html>

Trakker - Sanctuary XXL Retention Sling v2 - worek do ważenia i przechowywania

Cena	396,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	1 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	213425
Kod producenta	213425
Kod EAN	5060461941682
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Sanctuary XXL Retention Sling v2 - worek do ważenia i przechowywania

BRAK POKROWCA

Najwyższej jakości worek do przechowywania i ważenia ryb firmy Trakker Products w rozmiarze XXL. Bez wątplenia zadowoli nawet najbardziej wymagających karpiarzy. Wykonany z siatki, zapewnia najlepsze warunki dla ryby, ze względu na stały przepływ wody, który jest niezbędny dla odpowiedniej jej kondycji. Wyporne pływakі cały czas utrzymują rybę w bezpiecznej pozycji, pozwalając odpocząć jej po ciężkim holu.

Specyfikacja:

- Siatkowa konstrukcja zapewnia pełny przepływ wody oraz jej uwolnienie podczas ważenia zapewniająca dokładną wagę karpia
- Podwójne bezpieczne zamki błyskawiczne
- Specjalnie zaprojektowane do ważenia karpia
- Cztery pływaki zapewniają maksymalną wyporność worka
- Wzmocnione pasy zakończone stalowymi ringami
- Podwójne uchwyty na każdym z końców worka wspomagające podnoszenie karpia
- Dodatkowa kieszonka na 5 metrowy sznurek mocujący
- Wskazówki dotyczące pielęgnacji karpia w celu zapewnienia bezpieczeństwa i prawidłowego stosowania slinga
- W zestawie z nylonowym pokrowcem
- Materiał: siatka poly/pvc

Wymiary: 165cm x 30cm x 75cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie

niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich

ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.