

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-t-shirt-with-uv-sun-protection-l-koszulka-przeciwsłoneczna-p-61617.html>



Trakker - T-Shirt with UV Sun Protection L - Koszulka przeciwsłoneczna

Cena	94,90 zł
Cena poprzednia	142,99 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	1 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	207237
Kod producenta	207237
Kod EAN	5060787381216
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - T-Shirt with UV Sun Protection L - Koszulka przeciwsłoneczna

Nowość od firmy Trakker to koszulka z krótkim rękawem posiadająca zintegrowaną ochronę przeciwsłoneczną UV o klasie EN13758-2 (UPF40 +) w tkaninie. Koszulka dzięki temu, że doskonale odciąga wilgoć, a co za tym idzie pozostawia uczucie suchości, jest świetna zarówno na lato jak i na zimę jako warstwa bazowa. Tworzy zatem poważny zestaw dla poważnego wędkarza!

Dodano posiada właściwości antybakteryjne, które powstrzymują nieprzyjemny zapach, dzięki czemu możesz zachować świeżość podczas dłuższych sesji. Elastyczny materiał na tej dobrze dopasowanej koszulce pozwala wędkarzowi na pełny, nieograniczający ruch bo zaprojektowany został do noszenia tuż przy skórze. Ten top spełnia wszelkie oczekiwania: super miękki w dotyku, ultra oddychający, odporny na zagniecenia materiał, szybkoschnący z dyskretnym logo Trakker. To doskonały dodatek do asortymentu odzieży wędkarskiej firmy Trakker.

Specyfikacja:

- Ochrona przeciwsłoneczna UV zgodnie z normą EN13758-2 (UPF40 +)
- Komfortowe odprowadzanie wilgoci.
- Antybakteryjna - kontrola nieprzyjemnych zapachów.
- Szybkoschnąca - łatwa pielęgnacja.
- Super miękki, oddychający i rozciągliwy materiał.
- Odporna na zagniecenia.
- Dopasowany krój do noszenia obok skóry dla maksymalnej wydajności.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat

osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.