

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-tempest-100-bivvy-skull-cap-wrap-aquatexx-ev-10-narzuta-na-namiot-karpiovy-p-61272.html>



Trakker - Tempest 100 Bivvy Skull Cap Wrap Aquatexx EV 1.0 - Narzuta na namiot karpiovy

Cena	999,99 zł
Cena poprzednia	1 496,99 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	201527
Kod producenta	201527
Kod EAN	5060787380974
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Tempest 100 Bivvy Skull Cap Wrap Aquatexx EV 1.0 - Narzuta na namiot karpiovy

Narzuta na namiot Trakker Tempest 100 Bivvy Aquatexx EV 1.0. Narzuta została ulepszona o materiał, który teraz ma aż 25000mm wodoodporności! Aquatexx EV to również lepsza oddychalność, wiatroodporność i hydrofobowość a co najważniejsze - wyprodukowany został w technologii przyjaznej środowisku. Zapewnia dodatkową ochronę przed żywiołami. Redukuje kondensację i zapewnia ciepło. Szybka i wygodna w rozkładaniu. Posiada podwójne opaski na wędziska. Technologia dostosowania wentylacji Ventilation® pozwala na dobrą cyrkulację powietrza przy zredukowanej kondensacji. Narzuta dostarczana w zamykanym na zamek worku transportowym Aquatexx®.

Specyfikacja produktu:

- Narzuta na namiot Tempest 100 Bivvy Aquatexx EV 1.0
- Zabezpiecza przed skraplaniem wody, utrzymuje ciepło
- Dwa rzepy na wędki
- System wentylacji Ventilation
- Wykonana z wysokiej jakości materiału Aquatexx EV
- Wodoodporność 25000mm słupa wody
- Wysoka wiatroodporność, oddychalność oraz hydrofobowość
- Tkanina wyprodukowana w technologii przyjaznej środowisku
- W zestawie pokrowiec transportowy

Waga: 4 kg

Wymiary transportowe: 60 x 35 cm

Kompatybilny z namiotem: Trakker Tempest 100 Bivvy Aquatexx EV 1.0

UWAGA: Namiot widoczny na zdjęciach nie jest częścią sprzedawanego produktu.

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastął początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako

Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.