

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-tempest-100-brolly-namiot-karpiowy-p-64137.html>

Trakker - Tempest 100 Brolly - namiot karpiowy

Cena	1 452,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	151 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	202245
Kod producenta	202245
Kod EAN	5060787380264
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Tempest 100 Brolly - namiot karpiowy

Odświeżona wersja jednego z najlepiej zaprojektowanych namiotów, jaki kiedykolwiek ujrzał światło dzienne! Pomieści jedno łóżko oraz sprzęt potrzebny na zasiadkach. Dwa duże tylne okna zapewniają bardzo dobry przewiew powietrza oraz redukują zjawisko kondensacji pary wodnej. Jego sercem jest specjalnie zaprojektowany blok centralny z aluminiowymi pałkami, dzięki którym błyskawicznie rozstawimy namiot na stanowisku. Niesamowicie przemyślana konstrukcja, innowacyjne rozwiązania wyprzedzające konkurencję.

Specyfikacja produktu:

- Rewolucyjny, opatentowany design
- Ultra-szybki, łatwy w użyciu i montażu
- Dwa duże tylne okna, odpowiadające za dobrą wentylację i zapobiegają kondensacji pary
- Zaawansowany blok kompozytowy GRP - lekki, super wytrzymały i odporny na zmęczenie materiału
- Możliwość zamontowania w pełni zamkniętej wewnętrznej kapsuły
- Wykonany z materiału 210D Polyester - wytrzymałego i wodoodpornego
- Zaawansowany blok kompozytowy GRP - lekki, super wytrzymały i odporny na zmęczenie materiału
- Rozmiar 100 - odpowiedni dla jednego łóżka i jednego wędkarza
- Lekki i mały w transporcie
- System zapobiegający skręcaniu się pałaków
- Podwójne paski wędzisk
- Pasek napinający i szpilki typu T
- Torba transportowa

- Waga: 5.5kg
- Wymiary: 125cm (H) x 250cm (W) x 230cm (D)
- Wymiary transportowe: 110 x 25cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastął początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt

był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.