

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-tempest-brolly-100t-full-infill-panel-przedni-panel-zamykany-na-zamek-p-48278.html>



Trakker - Tempest Brolly 100T Full Infill Panel - przedni panel zamykany na zamek

Cena	439,90 zł
Dostępność	Brak w magazynie
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	202273
Kod producenta	202273
Kod EAN	5060461947158
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - Tempest Brolly 100T Full Infill Panel - przedni panel zamykany na zamek

Służy do przekształcenia Tempest Brolly 100T w pełni zabudowany namiot, dla zapewnienia jeszcze lepszej ochrony przed żywiołami, w niekorzystnych warunkach pogodowych. Panel wypełniający Tempest Brolly 100T w kilka sekund można przypiąć z przodu namiotu. Posiada podwójne zamki przy drzwiach, aby umożliwić otwarcie w stylu skrzynki pocztowej, jak również otworzyć jak normalne drzwi. Można go łatwo zapakować dzięki jego lekkiej i kompaktowej konstrukcji.

Cechy produktu:

- Przedni pełny panel zamykany na zamek, specjalnie zaprojektowany dla Tempest Brolly 100T
- Tkanina poliestrowa 210D
- Podwójne drzwi zapinane na zamek umożliwiając utworzenie tzw. skrzynki na listy
- Opaski do drzwi i paneli bocznych
- Okno Mozzie w drzwiach z możliwością zwinięcia do góry
- Dostarczany z torbą i kołkami
- Kompatybilny z 202270 Tempest Brolly 100T, przezroczyste okno 203200 (dostępne osobno)

Specyfikacja techniczna

- Materiał: 210D poliestr
- Waga: około 1 kg
- Rozmiar transportowy: 40 x 25 cm

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie

niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich

ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.