

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-tempest-rs-150-insect-panel-siatka-przeciw-insektom-p-105679.html>

Trakker Tempest RS 150 Insect Panel -siatka przeciw insektom

Cena	615,90 zł
Dostępność	Dostępny od ręki
Stan magazynowy	1 szt.
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	201326
Kod EAN	5056618306374
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker Tempest RS 150 Insect Panel

Wykonany z wytrzymałej, lekkiej siatki poliestrowej i zaprojektowany specjalnie dla Tempest RS 150. Zamykany na zamek magnetyczny, chroni Tempest RS 150 przed niechcianymi owadami i innymi zwierzętami, zachowując jednocześnie wspaniały widok na jezioro i lepszy przepływ powietrza. Magnetyczny system otwierania i zamykania zapewnia szybkie wyjście, jeśli włączy się sygnalizator brań!

Cechy produktu:

- Trzyma na dystans kąsające owady, zachowując jednocześnie optymalną wentylację
- Magnetyczny system samozamykania umożliwiający szybkie wyjście
- Łatwe zapięcie na zamek błyskawiczny oznacza, że możesz szybko dodać lub zdjąć panel
- Dzięki paskom do wiązania obie strony można dowolnie podwinąć
- W zestawie paski T i torba ze sznurkiem Aquatexx™

Specyfikacja techniczna:

Materiał: poliester
Waga: 1,30 kg
Rozmiar transportowy: 7 cm (wys.) x 40 cm (szer.) x 20 cm (gł.)
Kompatybilny z: (201320) Tempest RS 150

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiowe było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na

początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiowy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką grę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez

ostatnie trzydzieści lat.