

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-tempest-rs-150-social-cap-narzuta-przedluzajaca-p-105681.html>

Trakker Tempest RS 150 Social Cap narzuta przedłużająca

Cena	2 068,90 zł
Dostępność	Brak w magazynie
Czas wysyłki	od 24 godzin
Numer katalogowy	201327
Kod EAN	5056618306831
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker Tempest RS 150 Social Cap

Zwiększ pojemność swojego namiotu Tempest RS za pomocą narzuty przedłużającej Trakker. To istotne akcesorium tworzy duży przedsionek, idealny do komfortowych spotkań towarzyskich z przyjaciółmi lub po prostu do przechowywania dodatkowego sprzętu. Boki można odchylić do tyłu, aby poprawić przepływ powietrza i widoczność. Panel wypełniający Tempest lub panel przeciw owadom można zapiąć z przodu narzuty Tempest RS 150 Social Cap, aby zapewnić dodatkową ochronę i prywatność. Social Cap zakrywa górną część Tempesta, co znacznie poprawia izolację i pomaga obniżyć temperaturę wewnętrzną i kondensację.

- Specjalnie zaprojektowany dla Tempest RS 150
- Tworzy duży przedsionek zapewniając dodatkową przestrzeń do odpoczynku i przechowywania
- Podwójne boczne otwory wentylacyjne wspomagają przepływ powietrza i zmniejszają kondensację
- Ulepszony materiał Aquatexx™; wielowarstwowy, oddychający system o doskonałej wodoodporności i pigmentie zaciemniającym, redukującym przenikanie światła i ciepła
- Podwójne paski magnetyczne
- Wstępnie uformowane, czarne, malowane proszkowo słupy aluminiowe o średnicy 16 mm
- W zestawie paski T, pasek napinający i torba transportowa zapinana na zamek Aquatexx™

Specyfikacja techniczna:

Materiał: Aquatexx™

Wodoodporność hydrostatyczna: 25000 mm HH

Waga: 5,70kg

Rozmiar transportowy: 131 cm (dł.) x 16 Ø cm

Pasuje do: (201320) Trakker Tempest RS 150, (201326) Tempest RS 150 Panel przeciw owadom

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiarzy. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta

strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.