

Link do produktu: <https://baitbox.pl/trakker-x-trail-compact-barrow-taczka-karpiowa-p-61286.html>



Trakker - X-Trail Compact Barrow - Taczka karpiowa

Cena	1 188,90 zł
Dostępność	Dostępny
Stan magazynowy	150 szt.
Czas wysyłki	Do 14 dni
Numer katalogowy	215306
Kod producenta	215306
Kod EAN	5060461949466
Producent	Trakker

Opis produktu

Trakker - X-Trail Compact Barrow - Taczka karpiowa

Wózek transportowy, który jest niesamowicie przydatnym narzędziem nad wodą. Mimo słowa "Compact" w nazwie, w rzeczywistości pomieści dużą ilość sprzętu potrzebnego na stanowisku. Możliwość regulacji na różnych płaszczyznach pozwala dostosować wózek pod własne potrzeby. Wyposażony w torby zwiększające przestrzeń transportową.

Specyfikacja produktu:

- Wózek transportowy Trakker
- Rama wykonana z wysokiej jakości aluminium z elementami stalowymi
- Posiada regulację przestrzeni bagażowej, by odpowiednio rozłożyć ciężar
- Konstrukcja posiada blokadę nóg zwiększającą stabilność
- Koło pneumatyczne, dostosowane do większości podłoży
- Możliwość regulacji wysokości uchwytów
- Wygodnie wykończone uchwyty
- Punkty mocowania pasów w wielu miejscach
- Kompaktowe wymiary transportowe
- Szerokie stopki
- Elementy bagażowe wykonane z materiału 600D NXG
- Spód toreb wzmocniony Nyplexem
- Torba boczna idealnie zmieści 5 litre Icon Water Carrier (216516)

Waga: 15.3kg

o firmie

Trakker został uznany za jednego z wiodących producentów wysokiej jakości sprzętu dla karpiarzy, ale jego początki sięgają początków lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo firma nazywała się

Rainbow Angling Supplies, a wędkarstwo karpiove było prawie niespotykane

Założyciel firmy Trakker Products nazywa się Carl Drabble i na początku lat 80-tych padł ofiarą, podobnie jak wielu innych, zamknięcia w Sheffield wielu firm produkujących stal i sztucce. Zawsze zapalony wędkarz Carl marzył o tym, by zmienić swoje hobby w biznes, a teraz, gdy zwolnienie oznaczało, że nie ma pracy, postanowił spróbować. Od samego początku zasady firmy polegały na wytwarzaniu innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, chociaż początkowo były to produkty dla inncy znanych marek, takich jak Shakespeare, Shimano i Browning. W latach 90-tych przyszła jednak zmiana w postaci taniego importu z Chin! W bardzo krótkim czasie większość dotychczasowych klientów przeszła na chińskie produkty i potrzebna była zmiana kierunku. Aby firma przetrwała, ukierunkowali się na nowo powstający rynek karpiovy, a wraz z rozwojem nastał początek nowej ery - Trakker Products.

Wielki przełom nastąpił wraz z legendarnym obecnie Armo Bivvy. Przez jakiś czas Trakker był połączony z małą firmą w Cheshire o nazwie Aqua Products, która wyprodukowała niewielką gamę sprzętu i została sprzedana bezpośrednio do wędkarza za pośrednictwem sprzedaży wysyłkowej. Jakość była najlepsza w Europie, ale na małą skalę ze względu na ograniczone kanały dystrybucji. Później Trakker zaczął produkować Armo Bivvy na licencji i sprzedawać go detalistom, podczas gdy Aqua kontynuowała handel bezpośrednio z użytkownikiem końcowym. Zapotrzebowanie na Armo było nieukierunkowane i bardzo szybko liczba pracowników podwoiła się, by poradzić sobie z ilością zamówień, którymi zostali zasypani. W ciągu kilku lat pojawiła się kolejna klasyczna konstrukcja namiotowa w postaci Pioneera i jego lekkiego brata, Ultralight. Ponownie popyt był niesamowity, a Trakker był dobrze i prawdziwie ugruntowany jako jeden z wiodących brytyjskich dostawców sprzętu dla karpiaży. Armo Bivvy ewoluowało, aby nadal pozostawać wiodącym schronieniem "pram-hood", a pionier ewoluował do tego, co znamy dzisiaj jako Bivvy Tempest.

Budowanie na tych fundamentach było niezwykle ważne dla zabezpieczenia przyszłości marki i zrobili to, koncentrując się na projektowaniu produktu, aby napędzać firmę do przodu. Sukcesy projektowe, takie jak łóżka Levelite i RLX Flat-6, pokazują, że innowacja jest kluczowa dla nowych produktów i rozwoju marki.

W Trakkerze zamiast starać się dostarczać produkt dla wszystkich ludzi, wolą skoncentrować się na produktach, z których słyną. Nigdy nie byli najtańsi, ale zawsze starali się być najlepsi. Jak dotąd ta strategia zadziałała dla Trakker Products niesamowicie dobrze przez ostatnie trzydzieści lat.